

کمپانی GWM در سال ۱۹۸۴ میلادی و در شهر HEBI واقع در ایالت BAODING چین بنیان‌گذاری شد. نام آن نیز بر گرفته از دیوار بزرگ این کشور است. در حال حاضر، این کمپانی بزرگ‌ترین سازنده خودروهای SUV و پیکاپ در چین می‌باشد. از سال ۱۹۹۸ میلادی، این کمپانی شروع به صدور محصولات خود به خارج از مرزهای چین نمود و در سال ۲۰۰۶ میلادی هم موفق شد که خودروهای تولیدی خود را به قاره اروپا صادر نماید. اولین مقصد صادراتی این خودروساز کشور ایتالیا بود. در ادامه این روند و در سال ۲۰۰۹ میلادی، فروش انواع مدل‌های گریت وال در کشور استرالیا آغاز گردید که کماکان هم این فرایند ادامه دارد. علاوه بر این، گریت وال توانست به‌عنوان اولین خودروساز چینی، در خاک اروپا کارخانه تولید خودرو تأسیس نماید و این کار را نیز از کشور بلغارستان آغاز کرد. امروزه GWM در کشورهایی نظیر روسیه، اندونزی، ویتنام و مصر نیز دارای فعالیت است.

شاید بتوان مهم‌ترین بخش این کمپانی را مرکز تحقیق و توسعه (R&D) آن دانست که نه تنها در چین کم‌نظیر است بلکه در مقیاس جهانی هم از برترین‌هاست. در این مرکز کلیه پارامترهای تولیدی محصولات به لحاظ میزان آلاینده‌گی، ایمنی، تست‌های دینامیک، ارتعاش و تمامی فاکتورهای تاثیرگذار در فرایند طراحی و ساخت مورد آزمون و تحلیل قرار می‌گیرند، همچنین قرار است که به‌زودی بزرگ‌ترین تونل باد این خودروساز در مقایسه با خودروسازان چینی هم به بهره‌برداری برسد. با تکیه بر پتانسیل‌هایی موجود در بخش تحقیق و توسعه، شرکت گریت وال قادر به طراحی و ساخت انواع بدنه و نیز پیش‌رانه‌های متنوعی برای محصولات خود می‌باشد.

GWM صاحب چهار برند تجاری HAVAI، WEY، ORA و GWM Pickup است، که در کلاس‌های مختلف خودرویی حضور پررنگی در بازار رقابتی چین دارند. در این میان برند Haval دارای اهمیت ویژه‌ای می‌باشد که در سال ۲۰۱۳ سبد محصولات خود را با ارائه طیف کاملی از محصولات SUV ارائه داد و به عنوان نخستین سازنده SUV از چین به باشگاه فروش پنج میلیون نسخه‌ای از محصولات خود دست یافت و با صادرات به بیش از ۶۰ کشور دنیا به عنوان یکی از خودروسازان پیشرو در جهان شناخته می‌شود.

از زمان ارائه اولین محصول HAVAI در ژوئن ۲۰۰۵، HAVAI به استراتژی تمرکز و یکپارچگی پایبند است. با نگرش مبتنی بر "تمرکز، فداکاری و تخصص"، HAVAI بر روی فناوری‌های در حال رشد SUV ها تمرکز کرده و با استراتژی

"کاوش و پیگیری فناوری محصول"، تلاش می کند تا تجربه ی منحصر به فردی از رانندگی با SUV های خود را برای میلیونها نفر از مالکین Haval در سراسر جهان ایجاد نماید.