

جوجیرو ماتسودا بنیانگذار شرکت خودروسازی مزدا با الهام از اهورامزدا و با توجه به تشابه اسمی نام خانودگی اش با کلمه مزدا، این نام را برای محصولات خود برگزید. این شرکت که در ژاپن به نام ماتسودا نیز شناخته می‌شود و فلسفه نامگذاری آن برگرفته از خدای خرد، اندیشه و هماهنگی است، به عنوان منشاء هر دو تمدن شرقی - غربی و همینطور به عنوان نمادی از فرهنگ خودرویی شناخته می‌شود و این آمیختگی از تمایل به دستیابی به صلح جهانی و توسعه صنعت خودرو انجام پذیرفته است.

شرکت مزدا به عنوان تولید کننده ابزار و ماشین آلات در سال ۱۹۲۰ پایه گذاری شد و تا سال ۱۹۲۹ به این تولیدات ادامه داد. دو سال بعد به تویو کوگیو تغییر نام داد و اولین سری از کامیون های خود را برای صادرات به چین تولید کرد و از سال ۱۹۳۱ به تولید خودروهای سواری پرداخت. مزدا در طول جنگ جهانی دوم به عنوان سازنده ادوات نظامی فعالیت نمود و در سال ۱۹۶۰، اولین اتومبیل سواری دو سرنشین خود را عرضه کرد. شرکت تویو کوگیو در سال ۱۹۶۷، مزدا S۱۱۰ را تولید و در سال ۱۹۷۰ صادرات محصولات خود به ایالات متحده را آغاز کرد.

در اواخر دهه ۱۹۷۰ محصولات جدید شرکت از جمله مزدا ۳۲۳ و مزدا ۶۲۶ به بازار عرضه شدند. مدل اسپرت RX7 با فناوری انحصاری و دینامیک رانندگی منحصر به فرد خود به شهرت و افزایش فروش شرکت کمک کرد و به عنوان نمادی از خودروهای اسپرت ژاپنی با فناوری موتور وانکل شناخته شد. شرکت فورد در ۱۹۷۹، ۲۵ درصد از سهام شرکت تویو کوگیو را خرید و در سال ۱۹۸۱ شرکت مزدا را آمریکای شمالی تاسیس شد و در ۱۹۸۴، تویو کوگیو به شرکت ماشین سازی مزدا تغییر نام داد. سه سال بعد این شرکت در میشیگان آمریکا، کارخانه ای تاسیس کرد که علاوه بر اتومبیل های سواری به تولید قطعات یدکی اتومبیل های شرکت فورد می پرداخت.

شرکت مزدا به عنوان اولین و قدیمی ترین شریک تجاری گروه بهمن از سال ۱۳۷۸ ابتدا سواری مزدا 323 F و ۳۲۳ GLX را تولید کرد، سپس با عرضه سواری مزدا 323 FL تا سال ۱۳۸۶ در پنج تیپ و با موتور ۱۶۰۰ سی سی توانست فروش خود را گسترش دهد، همچنین در سال ۱۳۸۶ نیز با عرضه مدل موفق مزدا ۳ و به دنبال آن هاچبک پرطرفدار مزدا ۲، به عنوان یکی از موفق ترین شرکای تجاری در صنعت خودرو ایران شناخته شد.

در سال ۲۰۱۵ کمپانی مزدا توافقنامه همکاری طولانی مدت با شرکت تویوتا منعقد نمود که بر این اساس این دو خودروساز پیشرو، متعهد به اشتراک پیشرانه، سیستم های سوخت هیدروژنی، تکنولوژی موتورهای هیبرید و طرحهای

توسعه ای در زمینه پروژه های آینده نگرانه صنعت خودرو شدند. از سال ۲۰۰۶ تا کنون محصولات مزدا همواره به عنوان کاندیدای خودروهای سال اروپا و آمریکای شمالی به لیست فینالیستها راه یافته و در سال ۲۰۰۸ مزدا ۲ (نسل ۳) و در سال ۲۰۱۶ MX-5 (نسل ۴) به این عنوان دست یافته اند.

پیشروانهای Skyactive مزدا به عنوان یکی از پیشرفته ترین موتورهای خودروسازان دنیا شناخته می شود و Skyactiv-X جایزه نوآورانه ترین فناوری موتوری در سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص داده است. استراتژی اصلی مزدا برای آینده صنعت خودرو حرکت به سمت ایجاد برندی در کلاس خودروهای Premium و همچنین سرمایه گذاری برای توسعه خودروهای الکتریک می باشد.

در زمینه طراحی خودرو نیز مزدا از جمله خودروسازان صاحب سبک می باشد که همواره به ارائه زبان های طراحی منحصر به فرد خود پرداخته است، KODO Design به عنوان آخرین زبان طراحی این خودروساز شناخته می شود که مزدا در توصیف آن معتقد است که یک اتومبیل صرفاً یک توده از فلز نیست و هدف از طراحی هر خودروی مزدا ایجاد یک رابطه عاطفی بین ماشین و سرنشین آن می باشد، همانند وجود یک پیوند عمیق بین سوارکار و اسب او و "KODO DESIGN" پیگیری چنین شکلی از ارتباط است. مزدا متعهد به توسعه بیشتر "KODO DESIGN" و ایجاد تفسیری از "ظرافت باز تعریف شده" است که ریشه در زیبایی شناسی ژاپنی دارد.